

NMR GROUP / SATISFACTION SURVEY VOL.01 — 2026
EDITION

NMRグループ チャットレディ 社内アンケート

NMRグループ全国44店舗に在籍するチャットレディ、
452名に聞いた「働き方・収入・満足度」の実態調査。

TOTAL SATISFACTION

92%

ENPS SCORE

+30

CONTINUE NEXT YEAR

85%

BRANCHES NATIONWIDE

44

EDITOR'S NOTE

本資料について

本資料は、NMRグループ全国44店舗に在籍するチャットレディ452名を対象に実施した**在籍チャットレディ実態調査**の結果をまとめたレポートである。

「働き方・収入・満足度・始める前の不安と実際」といった、業界に関する一次情報を現場の声から明らかにすることを目的として実施した。結果は、これから応募を検討する方への情報提供、および社内運営改善のための基礎資料として活用する。

調査概要

| | |
|-------|------------------------|
| 対象 | 全国44店舗に在籍するチャットレディ |
| 回答方法 | WEBフォーム(来店時案内・在宅者はメール) |
| 回答期間 | 2026年2月1日～2月28日(4週間) |
| 有効回答数 | 全店舗合計 452名 |
| 設問数 | 全 25問(所要10～15分) |
| 調査主体 | NMRグループ 広報・リサーチチーム |

NOTE

個人が特定されないよう、回答者のコメントは本人の許諾のもと一部表現を整えて掲載した。年齢・勤続期間・店舗名は本人申告ベース。

EXECUTIVE SUMMARY

3つの発見

No.01

92%

総合満足度は
9割を超えた

「とても満足」が42%、「満足」が50%。最上位評価が回答者の半数近くを占める結果となった。

No.02

94%

個室・防音の環境が
最も高い満足度

在宅で自力で揃えると十数万円かかる機材・回線まわりへの満足度が特に高い。

No.03

3ヶ月

勤続が伸びるほど
収入が安定していく

「3ヶ月の壁」を越えた後に収入が安定する傾向が、今回の調査でも再確認された。

CHAPTER 01 — TOTAL SATISFACTION

総合満足度

「NMRグループで働いていることに、全体として満足していますか」の問いに対し、「**とても満足**」42% / 「**満足**」50%。合計92%が肯定的に回答した。

「不満」と答えた回答者は合計2%にとどまっている。



■ とても満足 ■ 満足 ■ その他
42% 50% 8%

CHAPTER 02 — ENPS & CONTINUANCE

eNPSと継続意向

ENPS — 推奨者 % - 批判者 %

+30

一般的に日本企業のeNPSは
マイナス圏に沈むことが多い。

推奨 45%

中立 40%

批判 15%

9-10点を「推奨者」、7-8点を「中立者」、0-6点を「批判者」として分類。

あと1年続けたいか

85%

業務委託という性質上、
離脱が起こりやすい業界で。

38%

続けたい

47%

たぶん続ける

11%

わからない

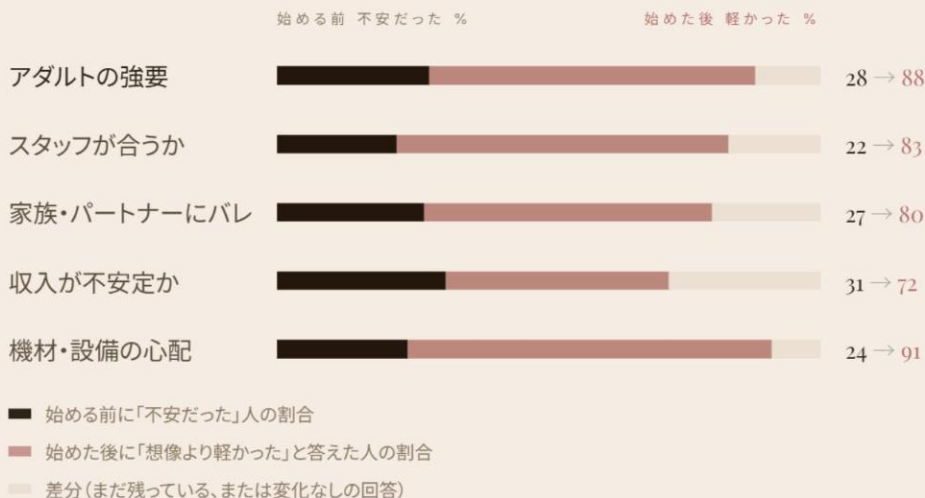
4%

辞めるかも

CHAPTER 03 — BEFORE / AFTER

始める前の不安と、 始めた後の実感

応募する前に「一番不安だったこと」と、始めてから「それが想像より軽かったか」を聞いた。
ほとんどの項目で、始めた後の方が不安は軽減されていた。



“

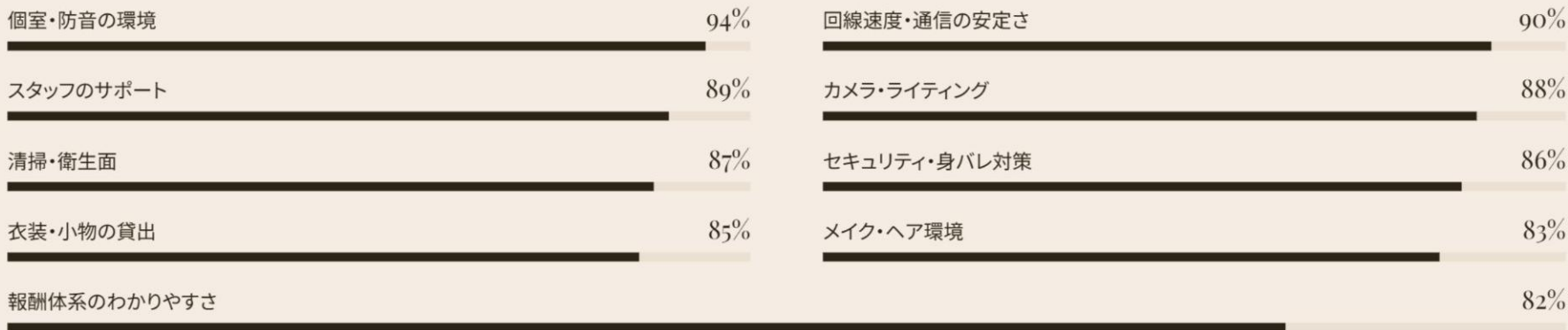
面接の前日は「アダルトやらされたらどうしよう」って不安で、あまり眠れませんでした。実際は「ジャンルはご自分で選べますよ」と言われて、あんなに調べて構えていた自分が、ちょっと可笑しかったです。

— 自由記述より

CHAPTER 04 — FACILITIES

設備・サポート別の満足度

設備・サポート別に「とても満足＋満足」と答えた人の割合。上位を占めているのは、いずれも在宅では自力で整えにくい項目だった。



CHAPTER 05 — WHAT HELPED ME MOST

「これがあったって助かった」項目

01 個室・防音 91%

02 回線・PC環境 87%

03 スタッフに気軽に相談できる 84%

04 カメラ・ライティング 79%

05 衣装の貸出 72%

読み解き

1位は「個室・防音」で**91%**が選択。

在宅では自力で整えるのが最も難しい項目が、事務所の最大価値として認識されていることがわかる。

“

自宅で配信していた頃は、隣人に聞こえていないか常に気になっていた。個室の防音環境に来てから、その不安を考えなくてよくなった。

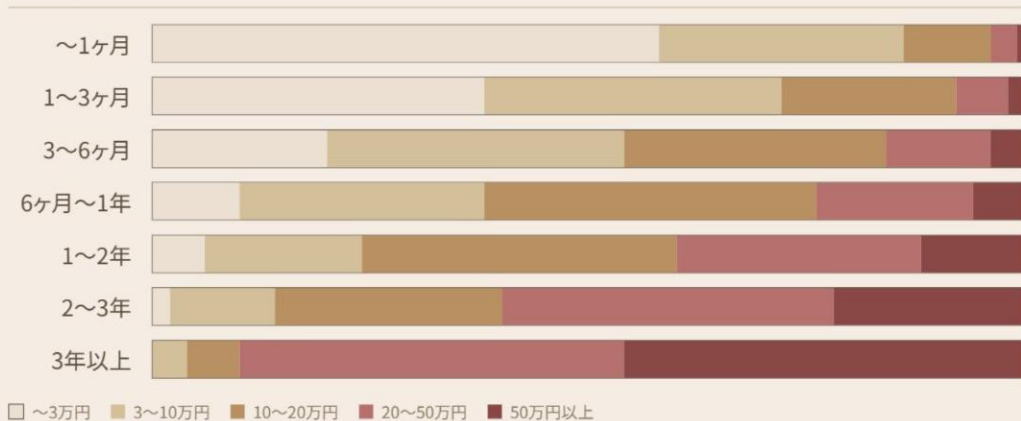
— 自由記述より

CHAPTER 06 — THE MATURITY CURVE

勤続期間と月収の関係

直近3ヶ月の月収レンジを勤続期間別にクロス集計。勤続が伸びるほど高収入レンジの構成比が増える「成熟曲線」がはっきりと現れている。

勤続期間 × 月収構成比



Pattern 01

3ヶ月の壁

始めて3ヶ月未満では月収3万円以下が6割近く。3~6ヶ月で10万円以上ゾーンが急激に厚くなる。

Pattern 02

半年~1年で安定

「常連さんができた」と回答する割合が急増。収入の安定に直結している。

Pattern 03

1年以上、過半数が月20万円超

1~2年で約4割が月20万円以上。2~3年以降は月50万円超のレンジも現れ始める。

CHAPTER 07 — WHAT CHANGED

続けるなかで 変わったこと

“

プロフィール文に悩んでいたら、スタッフさんが一緒に考えてくれて、自分では思いつかない言葉を提案してもらえました。それから一覧の反応が変わったのを覚えています。

— 自由記述より

— 続けている在籍者の自由記述より抜粋

“

家だと雑音が入らないか気になっていたのが、個室に入ったら全部解消しました。こういうことに気を取られなくていいだけで、配信の質が変わると思います。

— 自由記述より

“

1ヶ月目は配信時間をバラバラに入れていました。お店のアドバイスで今は曜日と時間を固定しているので、「その時間に会いに来てくれる方」が増えています。

— 自由記述より

CHAPTER 08 — REASONS FOR LEAVING

辞めた人に聞いた 退職理由

退店時に協力をいただいた137名のデータをまとめた。在籍中の満足度が高い一方で、卒業を選ぶ方は毎年一定数いる。理由を可能な限り正直に開示し、運営として受け止めるべき課題も合わせて記載する。

退店時アンケート（N=137 / 複数選択）

| | |
|-----------------------|-----|
| 01 結婚・妊娠・出産・子育て | 22% |
| 02 本業・学業が忙しくなった | 19% |
| 03 別の仕事に専念したい | 17% |
| 04 思うように収入が伸びなかった | 14% |
| 05 引っ越しで通勤できなくなった | 12% |
| 06 配信が自分に合わなかった | 11% |
| 07 目標金額を達成した(借金返済等) | 9% |
| 08 NMRグループのスタッフ職へ転身 | 8% |
| 09 メンタル・体調の不調 | 7% |
| 10 スタッフ・事務所の対応に不満があった | 7% |
| 11 家族・パートナーに知られた | 6% |
| 12 顔バレ・身バレへの不安 | 5% |
| 13 接客や配信スタイルへの違和感 | 4% |

運営として受け止めること

退店者の7%が「**スタッフ・事務所の対応に不満があった**」と回答している。具体的には、相談時の対応の冷たさ、スタッフによる説明のぼらつき、配信中のフィードバックが届かなかった等の声が寄せられた。

NMRグループはスタッフの34%が元チャットレディで構成されており、女性スタッフ対応の総合満足度は89%（第4章）と高水準である。しかしその一方で、退店時には「合わないスタッフがいた」と回答する方も一定数いる。**スタッフ教育とスタッフ配置の見直し**は、運営として継続的に取り組む必要がある。

“

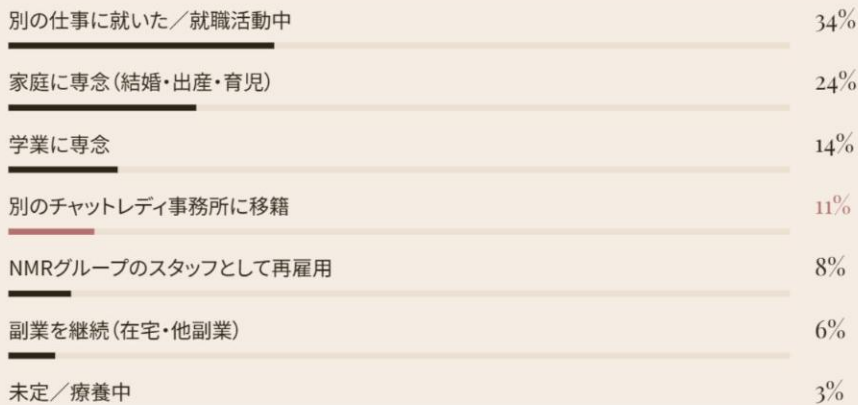
担当のスタッフさんと、最後までうまくコミュニケーションが取れませんでした。何が良くて何を直せばいいのかわからないまま、辞める方を選びました。

—— 退店時アンケートより

CHAPTER 09 — AFTER LEAVING

退店後の進路

N = 137 / 単一選択



退店者の11%が他社へ移籍。「不満はなかった」と回答する方が多いとはいえ、なぜNMRに残らなかったのかを運営として問い直す必要がある。

ISSUES WE TAKE SERIOUSLY

運営として受け止めるべき課題

01 新人3ヶ月間のサポート設計の見直し

「3ヶ月の壁」を越える前に判断されている現状の改善

02 移籍動機の追跡

退店者の11%が他社移籍した理由の解明

03 店舗別の離脱率の可視化

満足度は全店舗90%以上で揃うが、離脱率に店舗差がある可能性

本アンケートは原則として年1回の実施を予定している。次回調査までの間に、上記3点に取り組んでいく。

CHAPTER 10 — CAREER AFTER

卒業後のキャリア

退店者のうち約8%が、NMRグループ内のスタッフ職に転身している。配信を続けるのが難しくなったとき、業界から完全に離れる以外の選択肢があるという事実を本章ではまとめた。再雇用が卒業の前提になっているわけではなく、「合えば、こういう道もある」という事実の開示として読んでいただきたい。

全スタッフ中、元チャットレディの割合

約 **34%**

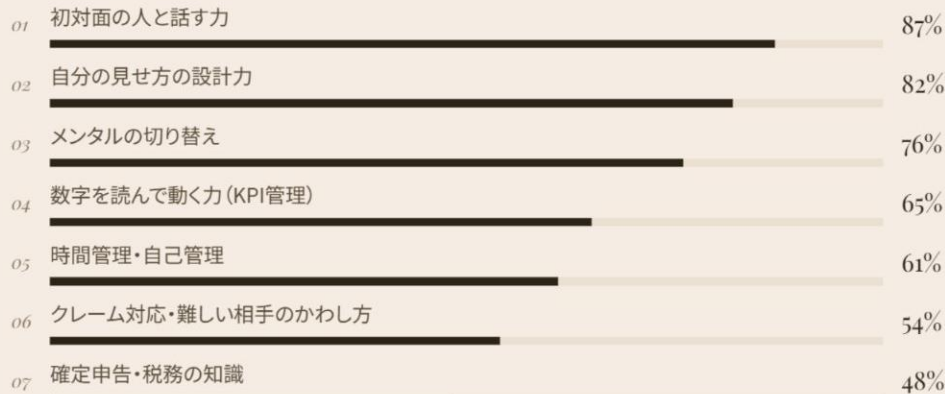
スタッフ約3人に1人が、元チャットレディ。配信現場の経験者がサポート側に回ることで、新人研修などで「経験者の視点」を組み込んだ運営を行っている。

職種別の内訳 / N = 46

| | |
|-------------|-----|
| 店舗運営スタッフ | 52% |
| 新人研修・サポート | 24% |
| 撮影・SNS・広報など | 24% |

NMR Group / Research

経験で身についたと感じるスキル / 複数選択 / N = 46



配信時代に培った「会話の立ち上げ」が、面接や接客といった配信外の場面でも応用できるスキルとして認識されている。

CHAPTER 11 — RESPONDENTS

回答者の属性

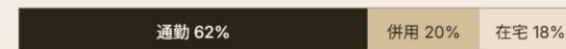
年齢層 (N = 452)



勤続期間



働き方



配信ジャンル



452 名が回答

全国44店舗 / WEBフォーム方式 / 約4週間

CHAPTER 12 — 44 BRANCHES

店舗別の 総合満足度

全国44店舗それぞれの回答者から集計した総合満足度を、地域ごとに整理した。地域差は小さく、いずれの店舗も90%以上を維持している。

北海道・東北

札幌店 93 ・ 仙台駅前店 94

中部・北陸

新潟店 91 ・ 岐阜店 92
柳ヶ瀬店 90 ・ 静岡店 93

四国

松山駅前店 91

関東（東京都以外）

宇都宮店 91 ・ 高崎店 92 ・ 前橋店 91
新前橋駅前店 93 ・ 伊勢崎駅前店 90
所沢店 92 ・ 柏駅前店 93 ・ 柏店 92
船橋駅前店 94 ・ 船橋店 91
川崎駅前店 93 ・ 横浜駅前店 95
新百合ヶ丘店 91 ・ 本厚木店 92

東京都内

上野駅前店 93 ・ 北千住店 92
秋葉原店 94 ・ 浅草駅前店 93 ・ 浅草店 91
渋谷駅前店 95 ・ 渋谷店 94
新宿駅前店 96 ・ 大久保駅前店 92 ・ 大久保店 91
池袋駅前店 94 ・ 町田駅前店 92
錦糸町店 93 ・ 清瀬店 90

関西

京都駅前店 94 ・ 河内小阪店 91
布施店 90 ・ 三宮店 93 ・ 奈良店 92

九州

中洲店 93 ・ 天神店 94 ・ 博多店 94
熊本店 92 ・ 宮崎店 90 ・ 鹿児島店 91

CHAPTER 13 — A MESSAGE TO NEWCOMERS

これから始める方へのメッセージ

「チャットレディを始めようか迷っている人に、一番伝えたいことは？」という問いに寄せられた452名の回答から。

01 登録じゃなくて、まず1日体験を予約してみてください。体験してから「やる／やらない」を決めれば十分です。

— 自由記述より

03 完璧に準備してから始めようとしなくてください。スタッフさんが揃えてくれます。身分証と印鑑だけでOKです。

— 自由記述より

05 合わなかったら辞めればいい、くらいの気持ちで来てほしいです。実際その選択肢が本当に用意されています。

— 自由記述より

02 「稼げるかどうか」より「続けられるかどうか」で選んだ方がいいです。続けられる環境は、結局稼げる環境です。

— 自由記述より

04 顔出しの判断は後からいくらでも変えられます。最初は顔出しなしで、慣れたら少しずつ、でいいと思います。

— 自由記述より

06 始める前の自分に声をかけるなら「もっと早く始めればよかったよ」だけです。

— 自由記述より

COLOPHON

調査の 継続実施について

本調査は、**年1回の定点調査**として継続的に実施する。翌年以降は「前年比」の推移を可視化することで、NMRグループがどのように環境・サポートを改善してきたかを、数字で示すことができる。

「応募を検討しているが、事務所の実情がわからない」という方に、自社都合ではない中立的な判断材料を提供する。それが本調査の最終的な目的である。

PUBLISHER

NMRグループ

広報・リサーチチーム

CONTACT

<https://recruit-chat-lady.com/>

EDITION

Vol.01 / 2026年4月発行